

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**  
(Προς Άμεση Δημοσίευση)

ICAP CRIF: Αποτελέσματα Πρωτογενούς Έρευνας Βιώσιμης Ανάπτυξης & ESG σε Επιχειρήσεις

**ΔΗΛΩΣΗ Νικήτα Κωνσταντέλλου, Προέδρου & CEO της ICAP CRIF**

« Η δεκαετία που διανύουμε έχει ανακηρυχθεί ως η δεκαετία δράσης του ΟΗΕ για τη **βιώσιμη ανάπτυξη** που αποτελεί **παγκόσμια προτεραιότητα** για τις κυβερνήσεις, την κοινωνία και τις επιχειρήσεις. Απομένουν λιγότερο από επτά χρόνια για την επίτευξη των στόχων της Ατζέντας του 2030 του ΟΗΕ και είναι γεγονός ότι όλο και περισσότερες επιχειρήσεις προβαίνουν στη μέτρηση, τη δημοσιοποίηση και τη διαχείριση των κινδύνων και των ευκαιριών που αφορούν στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Οι τελευταίες εξελίξεις με την ενεργειακή κρίση και τον πόλεμο στην Ουκρανία κατέστησαν ακόμα πιο αναγκαία και επιτακτική για τις εταιρείες την αναπροσαρμογή των **επιχειρηματικών τους μοντέλων και της στρατηγικής τους στη βάση των κριτηρίων ESG**, ώστε να ανταποκριθούν στις σημερινές προκλήσεις. Είναι χαρακτηριστικό ότι το **95%** των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα, αναγνωρίζουν τη **σημαντικότητα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Εταιρικής Υπευθυνότητας** χαρακτηρίζοντάς την ως «πολύ» ή «πάρα πολύ» **σημαντική**, με σχεδόν 7 στις 10 επιχειρήσεις να δηλώνουν ότι δαπάνησαν υψηλότερα ποσά για την υλοποίηση πρακτικών ESG το 2022 συγκριτικά με το 2021.

Ωστόσο, οι εταιρείες κρίνουν ότι υπάρχουν ακόμα περιθώρια ανάπτυξης των δράσεων ESG, αφού το 55% θεωρεί ότι ο βαθμός διείσδυσης/εφαρμογής των σχετικών πρακτικών κυμαίνεται σε **μέτρια** επίπεδα. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων θεωρεί τη **δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευρύτερη οικονομία (93%)**, καθώς και την **ενίσχυση της εταιρικής εικόνας (92%)**, ως τα κυριότερα οφέλη που αποκομίζουν από την υιοθέτηση δράσεων ESG.

Τα κονδύλια για το **περιβάλλον** των εταιρειών καλύπτουν το μεγαλύτερο μερίδιο (40%) στο συνολικό προϋπολογισμό των εταιρειών για τις δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης - ESG, ακολουθούν οι δράσεις που σχετίζονται με την **κοινωνία (36%)** και οι ενέργειες που αφορούν την **εταιρική διακυβέρνηση (24%)**. Το **κόστος εφαρμογής** ενός προγράμματος βιώσιμης ανάπτυξης σε συνδυασμό με τις **πιέσεις** που δέχονται οι ελληνικές επιχειρήσεις εξαιτίας της **ενεργειακής κρίσης** αποτελούν τους **κυριότερους ανασταλτικούς παράγοντες** υλοποίησης πρακτικών ESG.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις μέσω των δράσεων ESG, πρέπει να **στοχεύουν στην αύξηση της κοινωνικής προσφοράς** τους, παράλληλα με τη **μείωση του περιβαλλοντικού και ενεργειακού τους αποτυπώματος**, παραμένοντας προσηλωμένες στην **ηθική και αποτελεσματική εταιρική διακυβέρνηση**. Η αξιολόγησή τους θα πρέπει να γίνεται με βάση όχι μόνο τη χρηματοοικονομική τους επίδοση, αλλά και το περιβαλλοντικό και κοινωνικό τους αντίκτυπο παράλληλα με τη διακυβέρνησή τους.»

## Έρευνα Βιώσιμης Ανάπτυξης & ESG σε Επιχειρήσεις

### Ταυτότητα της Έρευνας

Η Διεύθυνση Οικονομικών – Κλαδικών Μελετών της ICAP CRIF A.E. διεξήγαγε έρευνα για τη **Βιώσιμη Ανάπτυξη και τις Δράσεις ESG**, τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάζονται συνοπτικά στη συνέχεια.

### Σκοπός της έρευνας

- | Αποτύπωση της αντίληψης των ελληνικών επιχειρήσεων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
- | Μελέτη και αξιολόγηση του βαθμού υιοθέτησης των δράσεων ESG (περιβάλλον, κοινωνία, εταιρική διακυβέρνηση) από τις ελληνικές επιχειρήσεις
- | Παρουσίαση του ετήσιου κόστους των δράσεων ESG
- | Ανάδειξη και ιεράρχηση των ωφελειών που προκύπτουν από τις πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης για τις εταιρείες
- | Διερεύνηση των παραγόντων που αποτελούν τροχοπέδη στην υλοποίηση των δράσεων ESG από τις ελληνικές επιχειρήσεις.

**Χρόνος διεξαγωγής:** 01.02.2023 - 28.02.2023

**Μεθοδολογία:** Χρησιμοποιήθηκε δομημένο ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις: α) μιας μόνο απάντησης β) πολλαπλών απαντήσεων και γ) ιεράρχησης των απαντήσεων κατά σημαντικότητα με βάση συγκεκριμένη κλίμακα.

**Πληθυσμός της έρευνας:** Το ερωτηματολόγιο εστάλη στις 1.000 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της χώρας βάσει απασχολούμενου ανθρώπινου δυναμικού, μεταξύ των οποίων συμπεριλαμβάνονται οι κορυφαίες 500 που αναφέρονται στην παρούσα έκδοση. **Δείγμα:** **144 επιχειρήσεις** (14,4% του πληθυσμού της έρευνας) από διάφορους κλάδους της ελληνικής οικονομίας που δραστηριοποιούνται σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια.

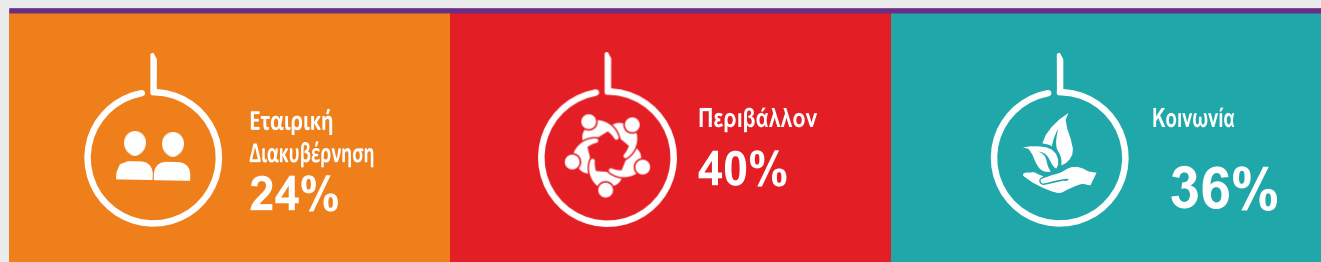
## Τομείς Εφαρμογής Δράσεων ESG

Στα πλαίσια της έρευνας διερευνήθηκε η **κατανομή του συνολικού προϋπολογισμού** των εταιρειών για δράσεις ESG, στους βασικούς πυλώνες: **Περιβάλλον Κοινωνία Εταιρική Διακυβέρνηση**

Τα υψηλότερα κονδύλια για το 2022 κατευθύνθηκαν σε περιβαλλοντικές δράσεις (40%). Ακολουθούν με μικρή διαφορά (36%) οι δράσεις που σχετίζονται με την κοινωνία και οι ενέργειες που αφορούν στην εταιρική διακυβέρνηση (24%) (Διάγραμμα 1). Οι δαπάνες για περιβαλλοντικές δράσεις κερδίζουν μερίδιο από τις δαπάνες για την κοινωνία συγκριτικά με τα αποτελέσματα της περσινής έρευνας. Οι τελευταίες εξελίξεις με την ενεργειακή κρίση, τις φυσικές καταστροφές, τον πόλεμο στην Ουκρανία και την πανδημία COVID-19, ανέδειξαν την ανάγκη να αντιμετωπιστούν οι επείγουσες καταστάσεις με άμεσες και αποτελεσματικές λύσεις προς μια νέα, βιώσιμη οικονομία. Παράλληλα, εντείνεται σε παγκόσμιο επίπεδο η ανησυχία και ο δημόσιος διάλογος για την κλιματική αλλαγή, ενώ ο ψηφιακός μετασχηματισμός αναδεικνύει νέα μοντέλα εργασίας και απαιτεί νέες δεξιότητες και γνώσεις.

### Διάγραμμα 1

Κατανομή (%) του συνολικού προϋπολογισμού των εταιρειών για δράσεις ESG ανά κύριο άξονα (2022)



Πηγή: ICAP CRIF A.E.

## Διαχείριση Δράσεων ESG

### Διαχείριση Δράσεων ESG

Οι επιχειρήσεις του δείγματος ρωτήθηκαν σχετικά με το ποια **Διεύθυνση/Τμήμα αποφασίζει και διαχειρίζεται** τις σχετικές με τη **βιώσιμη ανάπτυξη** δράσεις. Περισσότερες από μία στις τρεις εταιρείες (35%) απάντησαν ότι η ίδια η **Διοίκηση** της εταιρείας αναλαμβάνει τη διαχείριση των δράσεων ESG, γεγονός που σχετίζεται με την άρρηκτη σύνδεση της Βιώσιμης Ανάπτυξης με το όραμα, τις αξίες και την επιχειρηματική στρατηγική των επιχειρήσεων. Ακολουθεί με ποσοστό **29%** η **Ξεχωριστή Διεύθυνση / Τμήμα της εταιρείας** (το 60% αυτών ανήκουν στις μεγάλες οντότητες με συνολικό κύκλο εργασιών που ξεπερνά τα €50 εκατ.). Αξιόλογο μερίδιο αποσπά η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού με 10%. Τέλος, η Οικονομική Διεύθυνση και η Διεύθυνση Μάρκετινγκ, Επικοινωνίας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης κατέλαβαν μερίδια 6% και 4% αντίστοιχα. Σημαντικό μερίδιο απέσπασε και η επιλογή Άλλο (16%) που περιλαμβάνει κυρίως τη διατμηματική στρατηγική, δηλαδή την από κοινού λήψη αποφάσεων για τις σχετικές δράσεις απ' όλες τις διευθύνσεις μιας εταιρείας.

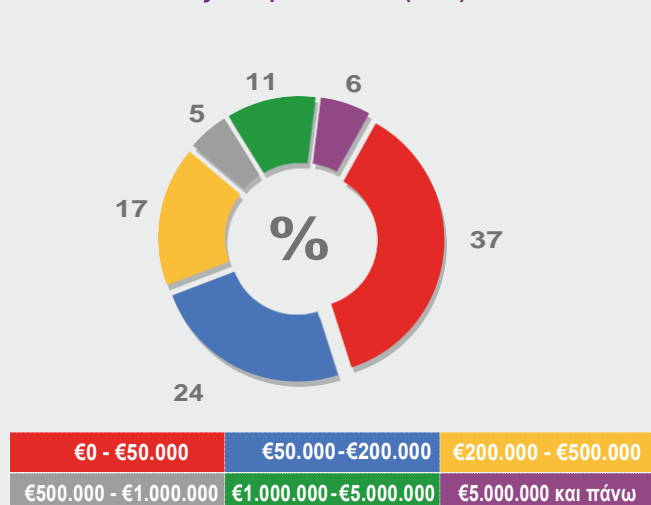
### Δαπάνες Δράσεων ESG

Διερευνώντας το ύψος των κονδυλίων που δαπανούν οι επιχειρήσεις για δράσεις ESG προκύπτει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών (61%) δαπανά έως €200 χιλ. Το 17% των επιχειρήσεων δαπανά από €200 χιλ. έως €500 χιλ. και το 5% από €500 χιλ. έως €1 εκατ. Περισσότερες από μία στις 10 εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα (11%) δαπάνησαν από €1 εκατ. έως €5 εκατ., ενώ πάνω από €5 εκατ. σε δράσεις ESG έδωσε το 6% των εταιρειών του δείγματος (Διάγραμμα 3). Από την επεξεργασία των απαντήσεων των συμμετεχόντων προκύπτει άμεση συσχέτιση του συνολικού κύκλου εργασιών τους με τα ποσά που δαπανούν για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι το 66% των επιχειρήσεων **αύξησαν τις δαπάνες για ενέργειες ESG** το 2022 (Διάγραμμα 4) συγκριτικά με το 2021, ενώ μόλις το 3% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι τις περιορίσε έναντι του προηγούμενου έτους.

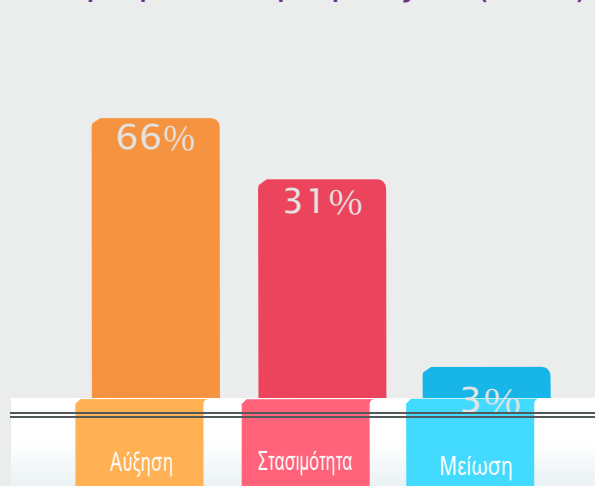
Διάγραμμα 2  
Τομέας Διαχείρισης δράσεων ESG



Διάγραμμα 3  
Κόστος των δράσεων ESG (2022)



Διάγραμμα 4  
Μεταβολή δαπανών για δράσεις ESG (2022/21)



Πηγή: ICAP CRIF A.E.

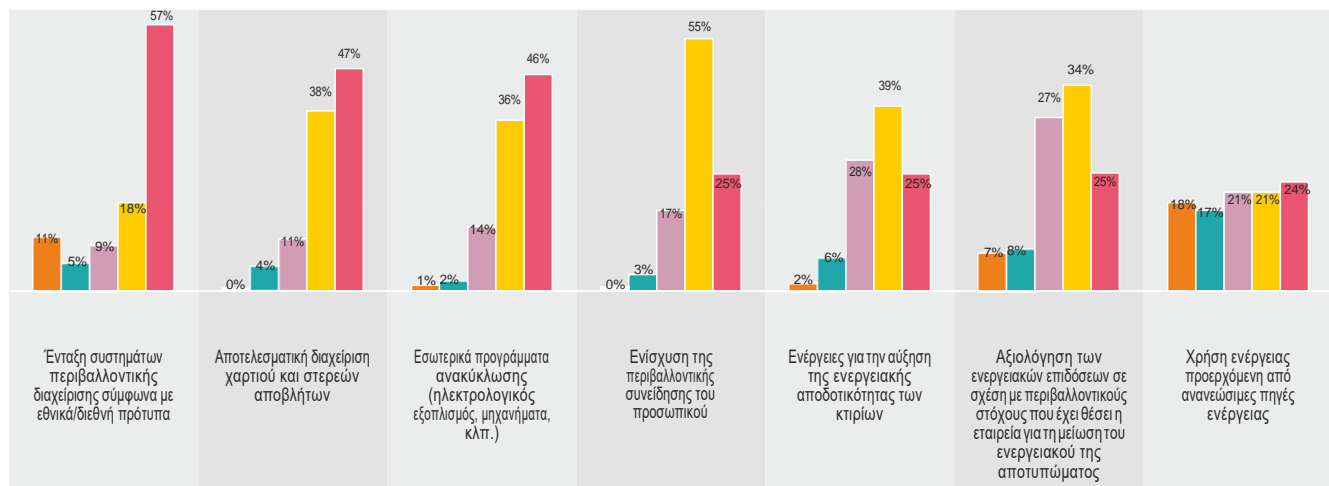
## Δράσεις ESG που εφαρμόζουν οι εταιρείες

Στη συνέχεια αναλύεται ο βαθμός εφαρμογής ορισμένων εκ των κυριότερων πρακτικών από τις εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα ανά κύριο άξονα ESG.

### Περιβάλλον

Οι επιχειρήσεις, αναγνωρίζοντας τον αντίκτυπο που έχει η λειτουργία τους στο φυσικό περιβάλλον, υιοθετούν σε μεγάλο βαθμό δράσεις που σχετίζονται με την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη δραστηριότητά τους. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 85% των εταιρειών του δείγματος έχει ως προτεραιότητα την **αποτελεσματική διαχείριση του χαρτιού και των στερεών αποβλήτων** (διαχωρισμός ανά κατηγορία υλικού ανακύκλωσης, κλπ.) σε μεγάλο βαθμό («πολύ» ή «πάρα πολύ»). Ακολουθούν η **εφαρμογή εσωτερικών προγραμμάτων ανακύκλωσης**, με μερίδιο 82%, και η **ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης του προσωπικού**, αποσπώντας ποσοστό 80%. Αξιόλογο ποσοστό καταλαμβάνει η **ένταξη συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης σύμφωνα με εθνικά/διεθνή πρότυπα** (75%), οι **ενέργειες για την αύξηση της ενεργειακής αποδοτικότητας των κτιρίων** που χρησιμοποιεί η εταιρεία (64%) και η **αξιολόγηση των ενεργειακών επιδόσεων** σε σχέση με συγκεκριμένους μεσοπρόθεσμους περιβαλλοντικούς στόχους που έχει θέσει η ίδια η εταιρεία για τη μείωση του ενεργειακού της αποτυπώματος (59%). Τέλος, η **χρήση ενέργειας προερχόμενη από ανανεώσιμες πηγές** απέσπασε ποσοστό 45% (Διάγραμμα 5). Αξίζει να σημειωθεί ότι όλες οι περιβαλλοντικές δράσεις ενίσχυσαν τα ποσοστά τους συγκριτικά με τα αντίστοιχα που έλαβαν στην προηγούμενη έρευνα, γεγονός που καταδεικνύει την ολοένα αυξανόμενη σημασία που δίνουν οι εταιρείες στο περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα.

Διάγραμμα 5  
Βαθμός Εφαρμογής Δράσεων ESG σχετικά με το Περιβάλλον



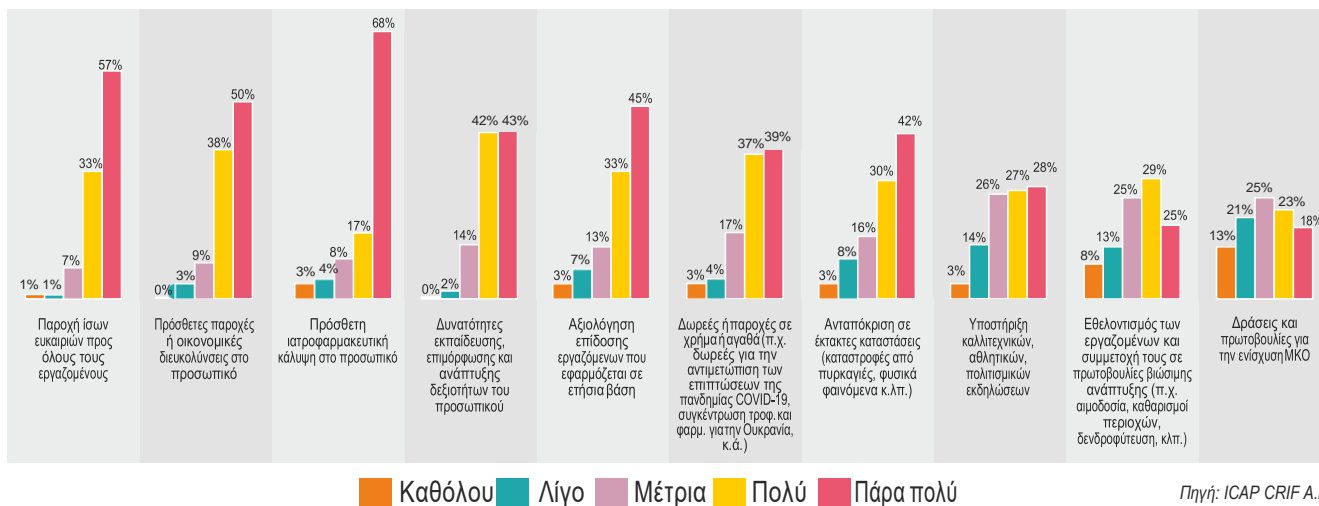
Καθόλου Λίγο Μέτρια Πολύ Πάρα πολύ

Πηγή: ICAP CRIF A.E.

### Κοινωνία

Αναγνωρίζοντας τις κοινωνικές επιδράσεις της λειτουργίας τους, εννιά στις δέκα εταιρείες του δείγματος δήλωσαν ότι παρέχουν **ίσες ευκαιρίες προς όλους τους εργαζομένους** σε βαθμό «πολύ» ή «πάρα πολύ» (Διάγραμμα 6). Ομοίως, το 88% των επιχειρήσεων δήλωσε ότι παρέχει **πρόσθετες παροχές ή οικονομικές διευκολύνσεις**. Ακολουθούν, αποσπώντας ποσοστό 85% σε βαθμό «πολύ» ή «πάρα πολύ» η κάθε επιλογή, η **πρόσθετη ιατροφαρμακευτική περίθαλψη** και οι **δυνατότητες εκπαίδευσης ή βελτίωσης των δεξιοτήτων του προσωπικού**. Τονίζεται ότι η **πρόσθετη ιατροφαρμακευτική κάλυψη στο προσωπικό** δηλώθηκε από δύο στις τρεις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στον μέγιστο βαθμό («πάρα πολύ»). Και οι τέσσερις αυτές δράσεις αποτελούν σταθερή προτεραιότητα για τις εταιρείες, καθώς συγκεντρώνουν διαχρονικά ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά. Αξιόλογα ποσοστά καταλαμβάνουν η **αξιολόγηση των επιδόσεων των εργαζομένων** σε ετήσια βάση (78%), οι **δωρεές ή παροχές σε χρήμα ή αγαθά** (76%) καθώς και η **ανταπόκριση σε έκτακτες καταστάσεις**, όπως οι καταστροφές από πυρκαγιές, φυσικά φαινόμενα κ.λπ. (72%). Πιο χαμηλά μερίδια απέσπασαν η **υποστήριξη καλλιτεχνικών, αθλητικών, πολιτισμικών εκδηλώσεων** (56%), ο **εθελοντισμός των εργαζομένων και η συμμετοχή σε πρωτοβουλίες βιώσιμης ανάπτυξης** (π.χ. αιμοδοσία, καθαρισμοί περιοχών, δενδροφύτευση, κ.λπ.) (54%), και οι **δράσεις/πρωτοβουλίες για την ενίσχυση ΜΚΟ** (41%).

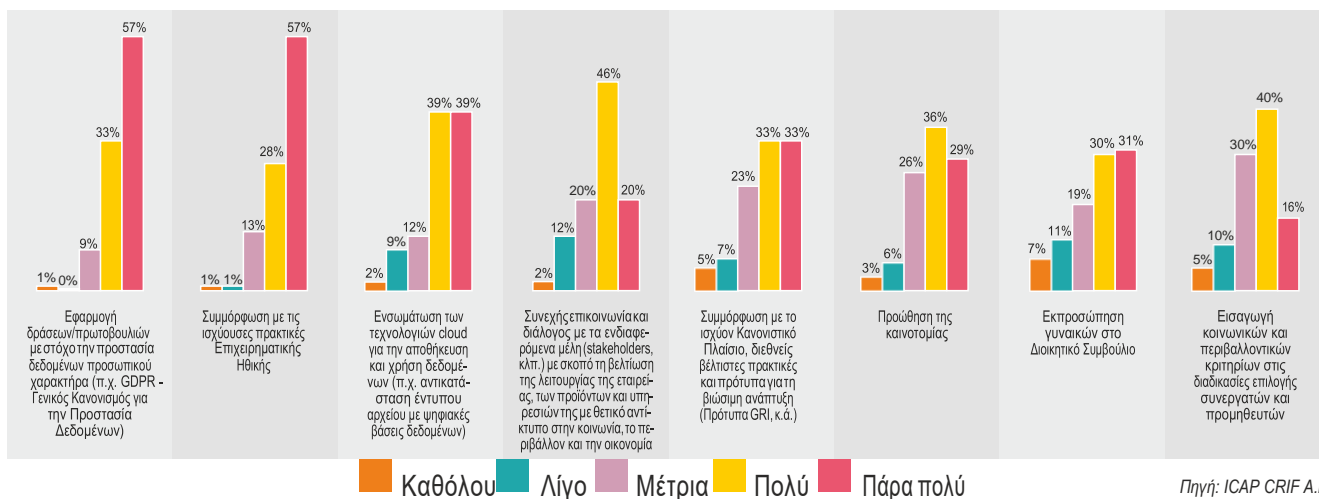
Διάγραμμα 6  
Βαθμός Εφαρμογής Δράσεων ESG σχετικά με την Κοινωνία



## Εταιρική Διακυβέρνηση

Η εταιρική διακυβέρνηση αφορά στο σύνολο των αρχών που υιοθετεί μία εταιρεία προκειμένου να διασφαλίσει την απόδοσή της, τα συμφέροντα των μετόχων της και τα συμφέροντα όλων των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders). Στο πλαίσιο αυτό, το 90% των εταιρειών δήλωσαν ότι εφαρμόζουν δράσεις/πρωτοβουλίες με στόχο την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα (π.χ. GDPR - Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων). Το 85% επέλεξε τη συμμόρφωση με τις ισχύουσες πρακτικές Επιχειρηματικής Ηθικής σε μεγάλο βαθμό («πολύ» και «πάρα πολύ») (Διάγραμμα 7). Την ενσωμάτωση των τεχνολογιών cloud για την αποθήκευση και χρήση δεδομένων (π.χ. αντικατάσταση έντυπου αρχείου με ψηφιακές βάσεις δεδομένων) εφαρμόζει σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό το 78%. Ακολουθούν η συνεχής επικοινωνία και ο διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέλη (stakeholders, κ.λπ.) με σκοπό τη βελτίωση της λειτουργίας της εταιρείας, των προϊόντων και υπηρεσιών της με θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία, το περιβάλλον και την οικονομία (66%), η συμμόρφωση με το ισχύον Κανονιστικό Πλαίσιο, διεθνείς βέλτιστες πρακτικές και πρότυπα για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Πρότυπα GRI, κ.ά.) (65%), και η προώθηση της καινοτομίας (65%). Χαμηλότερα, αλλά αξιόλογα, ποσοστά και αυξημένα σε σχέση με την περσινή έρευνα απέσπασαν και η εκπροσώπηση γυναικών στο Διοικητικό Συμβούλιο (61%) και η χρήση κοινωνικών και περιβαλλοντικών κριτηρίων στις διαδικασίες επιλογής συνεργατών και προμηθευτών (55%).

Διάγραμμα 7  
Βαθμός εφαρμογής δράσεων ESG σχετικά με την Εταιρική Διακυβέρνηση



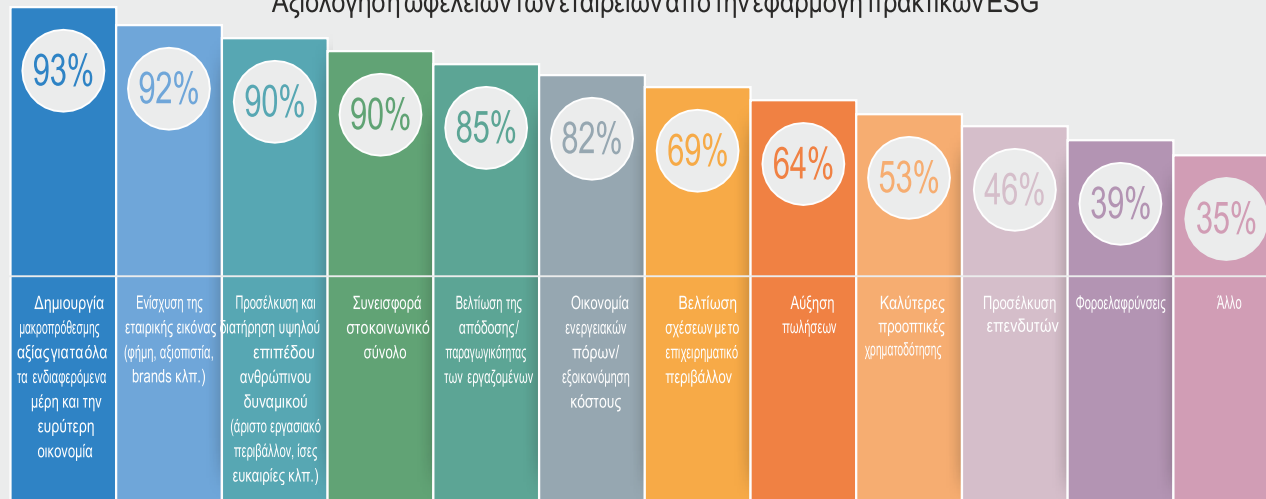
## Οφέλη των εταιρειών από τις δράσεις ESG

Τα οφέλη που αποκομίζουν οι επιχειρήσεις αποτελούν ισχυρό κίνητρο για την ενσωμάτωση της βιώσιμης ανάπτυξης στη στρατηγική τους. Το σύνολο σχεδόν των επιχειρήσεων (93%) αξιολόγησαν με τον μεγαλύτερο βαθμό σημαντικότητας («πάρα πολύ» και «πολύ») ως το κυριότερο όφελος από τις δράσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τα όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευρύτερη οικονομία. Η ενίσχυση της εταιρικής εικόνας επιλέχθηκε από το 92% των συμμετεχόντων (Πίνακας 1 – Διάγραμμα 8). Ακολούθησαν, αποσπώντας 90%, η προσέλκυση και διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού (άριστο εργασιακό περιβάλλον, ίσες ευκαιρίες κ.λπ.) και η προσφορά στο κοινωνικό σύνολο. Υψηλά ποσοστά απέσπασαν επίσης η βελτίωση της απόδοσης/παραγωγικότητας των εργαζομένων (85%) καθώς και η εξοικονόμηση κόστους μέσω της διαχείρισης των ενεργειακών πόρων (82%). Αξιολογα μερίδια κατέλαβαν οι επιλογές της βελτίωσης των σχέσεων με το επιχειρηματικό περιβάλλον (64%) και η αύξηση των πωλήσεων (53%). Τονίζεται ότι οικονομικά οφέλη, όπως η προσέλκυση επενδυτών και οι φοροελαφρύνσεις, αξιολογήθηκαν με χαμηλότερο βαθμό σημαντικότητας από τις επιχειρήσεις καθώς η πλειονότητα αυτών σε ποσοστό 54% και 61% αντίστοιχα δήλωσαν ότι συνεισφέρουν από «καθόλου» έως «μέτρια».

Πίνακας 1  
Οφέλη των εταιρειών από την εφαρμογή πρακτικών ESG

Οφέλη	Βαθμός Σημαντικότητας				
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
Δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τα όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευρύτερη οικονομία	0%	1%	6%	42%	51%
Ενίσχυση της εταιρικής εικόνας (φήμη, αξιοπιστία, brands κλπ.)	0%	1%	7%	52%	40%
Προσέλκυση και διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού (άριστο εργασιακό περιβάλλον, ίσες ευκαιρίες κλπ.)	0%	2%	8%	46%	44%
Συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο	0%	1%	9%	37%	53%
Βελτίωση της απόδοσης / παραγωγικότητας των εργαζομένων	1%	3%	12%	56%	29%
Οικονομία ενεργειακών πόρων / εξοικονόμηση κόστους	1%	1%	16%	37%	45%
Βελτίωση σχέσεων με το επιχειρηματικό περιβάλλον	1%	7%	24%	52%	17%
Αύξηση πωλήσεων	1%	11%	24%	46%	18%
Καλύτερες προοπτικές χρηματοδότησης	7%	17%	23%	32%	21%
Προσέλκυση επενδυτών	16%	12%	27%	31%	15%
Φοροελαφρύνσεις	9%	17%	35%	23%	16%
Άλλο	35%	0%	30%	10%	25%

**Διάγραμμα 8**  
Αξιολόγηση ωφελειών των εταιρειών από την εφαρμογή πρακτικών ESG



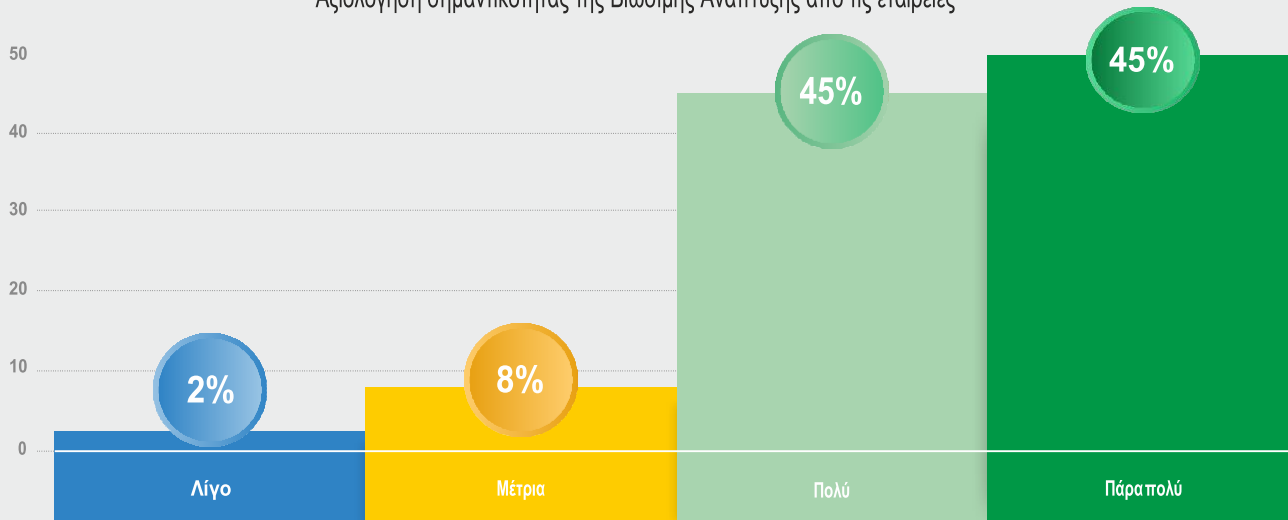
Πηγή: ICAP CRIF A.E.

## Βαθμός Εφαρμογής Πρακτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης & ESG στην Ελλάδα

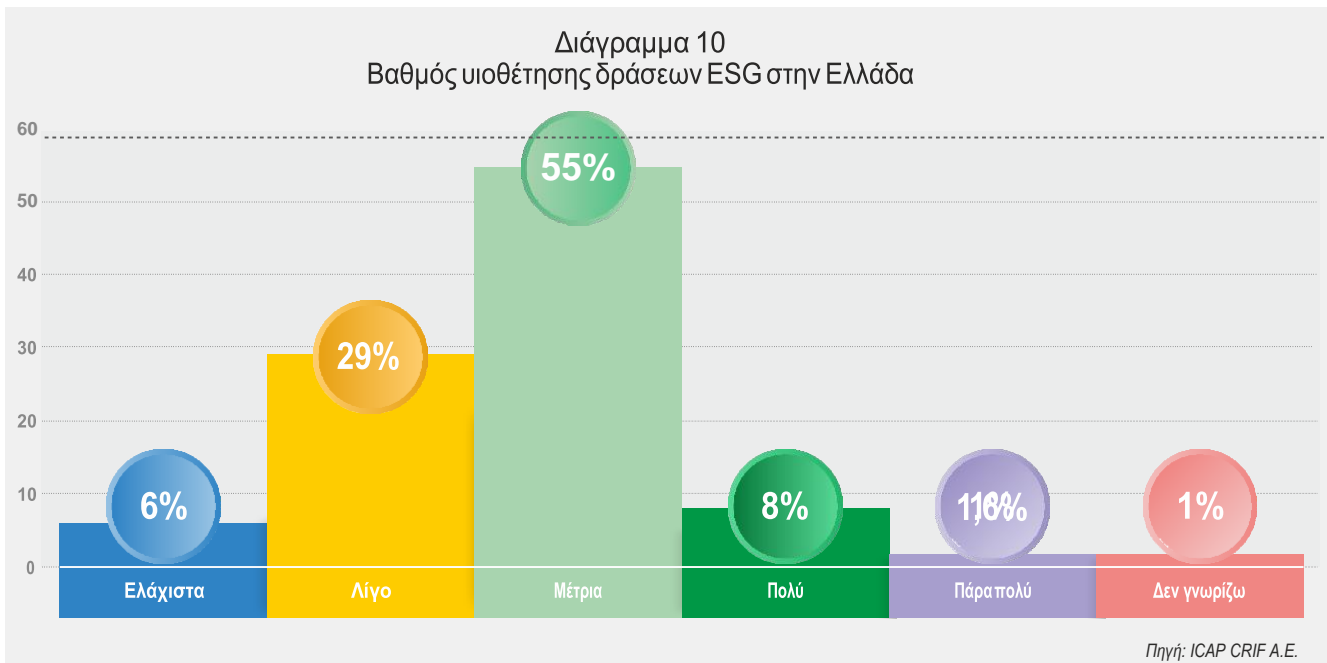
Οι ελληνικές εταιρείες αναγνωρίζουν τη σημαντικότητα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Εταιρικής Υπευθυνότητας και την κατατάσσουν όλο και πιο ψηλά στις δράσεις και την επιχειρησιακή τους στρατηγική. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 90% των επιχειρήσεων του δείγματος (από 92% στην έρευνα του 2022) θεωρούν τη Βιώσιμη Ανάπτυξη «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντική (Διάγραμμα 9).

Την ίδια στιγμή, οι εταιρείες θεωρούν ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης του ESG από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, σε ερώτηση για τον **βαθμό εφαρμογής των δράσεων ESG** από τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα, το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών του δείγματος (55%) θεωρεί ότι ο βαθμός ενσωμάτωσής τους διαμορφώνεται σε **μέτρια επίπεδα**. Επισημαίνεται ότι πάνω από μία στις τρεις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα πιστεύει ότι οι δράσεις ESG εφαρμόζονται σε μικρό ή ελάχιστο βαθμό (35%), ενώ το 9% του δείγματος (από 8% στην έρευνα του 2022) θεωρεί ότι έχουν υιοθετηθεί σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό από τις εγχώριες επιχειρήσεις (Διάγραμμα 10).

**Διάγραμμα 9**  
Αξιολόγηση σημαντικότητας της Βιώσιμης Ανάπτυξης από τις εταιρείες

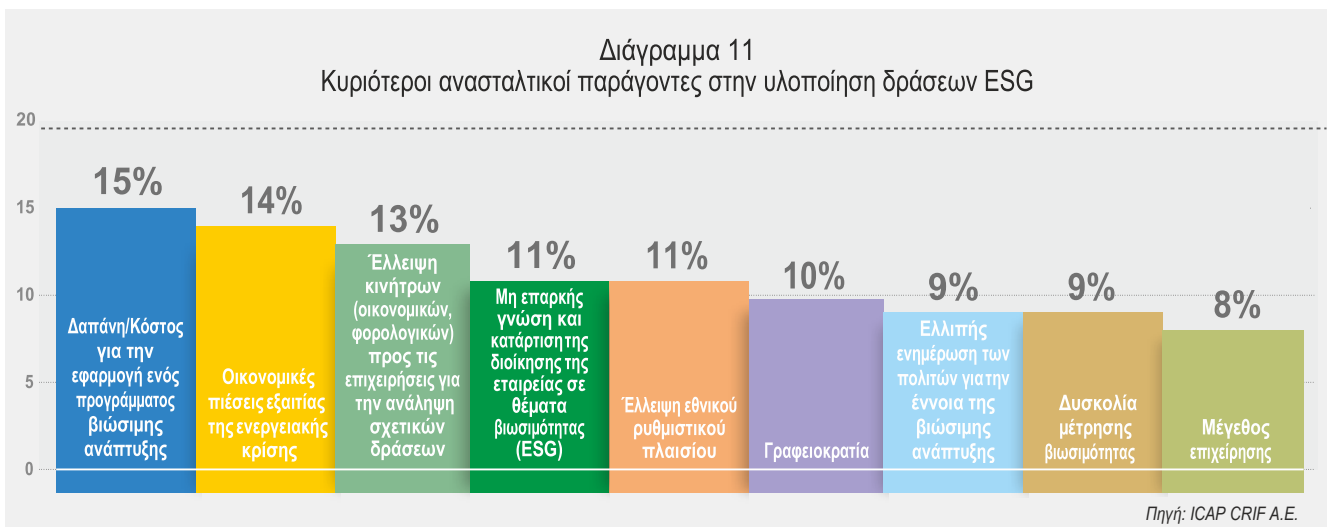


Πηγή: ICAP CRIF A.E.



## Ανασταλτικοί Παράγοντες Υλοποίησης Δράσεων ESG

Ως κυριότερος ανασταλτικός παράγοντας στην υλοποίηση δράσεων ESG αναδεικνύεται διαχρονικά, με ποσοστό 15%, η **δαπάνη / κόστος για την εφαρμογή ενός προγράμματος βιώσιμης ανάπτυξης** και ακολουθούν, καταλαμβάνοντας μερίδιο 14%, οι **οικονομικές πιέσεις εξαιτίας της ενεργειακής κρίσης**. **Η έλλειψη κινήτρων προς τις επιχειρήσεις για την ανάληψη σχετικών δράσεων** απέσπασε ποσοστό 13%. Έπονται, με 11%, η **μη επαρκής γνώση και κατάρτιση της διοίκησης της εταιρείας σε θέματα βιωσιμότητας (ESG)** και η **έλλειψη εθνικού ρυθμιστικού πλαισίου**. Με 10% αξιολογείται η **γραφειοκρατία** και ακολουθούν με 9% η **ελλιπής ενημέρωση των πολιτών για την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης** και η **δυσκολία μέτρησης της βιωσιμότητας**. Τελευταίος παράγοντας στην κατάταξη βάσει σπουδαιότητας εμφανίζεται το **μέγεθος της επιχείρησης** (8%), αναμενόμενο αν ληφθεί υπόψη ότι η έρευνα απευθυνόταν στις 1.000 μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι, ως πρώτη επιλογή, σχεδόν τέσσερις στις δέκα επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα (38%) επέλεξαν τις οικονομικές πιέσεις που δέχονται εξαιτίας της ενεργειακής κρίσης, γεγονός ενδεικτικό της δυσκολίας που αντιμετώπισαν στη διαχείριση της αύξησης του ενεργειακού κόστους λειτουργίας τους.



Σημείωση: Τα αποτελέσματα προκύπτουν με σταθμισμένο υπολογισμό. Για την εξαγωγή της τελικής κατάταξης των ανασταλτικών παραγόντων λαμβάνονται υπόψη όλες οι επιλογές των εταιρειών του δείγματος, δίδοντας διαφορετική στάθμιση ανάλογα με τη θέση κατάταξης κάθε επιλογής τους. Τα ποσοστά αθροίζουν στο 100%.



## Συμπεράσματα της Έρευνας

Τα κυριότερα αποτελέσματα της πρωτογενούς έρευνας συνοψίζονται ως εξής:

Η συντριπτική πλειονότητα των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα σε ποσοστό 90% χαρακτηρίζει ως «πολύ» και «πέρα πολύ» **σημαντική τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.**

Το 55% των επιχειρήσεων του δείγματος θεωρεί ότι **βαθμός εφαρμογής** των δράσεων ESG από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων κυμαίνεται σε **μέτρια επίπεδα.**

Υψηλότερες δαπάνες για την **υλοποίηση πρακτικών ESG** πραγματοποίησαν δύο στις τρεις εταιρείες (66%) που συμμετείχαν στην έρευνα το 2022 σε σχέση με το 2021.

Το 35% του δείγματος δήλωσε ότι η **Διοίκηση της Εταιρείας** λαμβάνει τις σχετικές αποφάσεις για τις δράσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης. Ακολουθεί, με μερίδιο 29%, η Ξεχωριστή Διεύθυνση/Τμήμα της εταιρείας.

Αυξάνει η **περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση** των μεγαλύτερων ελληνικών επιχειρήσεων. Οι ενέργειες των εταιρειών που αφορούν στο **περιβάλλον** καλύπτουν το μεγαλύτερο μερίδιο (40%) στον συνολικό προϋπολογισμό των εταιρειών για βιώσιμη ανάπτυξη. Ακολουθούν οι δράσεις για την **κοινωνία** (36%) και την **εταιρική διακυβέρνηση** (24%).

Περισσότερες από έξι στις δέκα επιχειρήσεις δαπανούν μέχρι €200 χιλ. για **δράσεις ESG** σε ετήσια βάση, ενώ το 17% των συμμετεχόντων δαπανά πάνω από 1 εκατ. ευρώ.

Η **κυριότερη πρακτική ESG ως προς το περιβάλλον**, που εφαρμόζεται σε «πολύ» ή «πέρα πολύ» σημαντικό βαθμό από τις εταιρείες του δείγματος (85%), είναι η **αποτελεσματική διαχείριση του χαρτιού και των στερεών αποβλήτων** (διαχωρισμός ανά κατηγορία υλικού ανακύκλωσης, κ.λπ.).

Σχετικά με τη **συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο**, η συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων του δείγματος σε ποσοστό 90% δήλωσε ότι παρέχει **ίσες ευκαιρίες** προς όλους τους εργαζομένους σε «πολύ» ή «πέρα πολύ» μεγάλο βαθμό.

Αναφορικά με την **εταιρική διακυβέρνηση**, εννιά στις δέκα επιχειρήσεις **εφαρμόζουν δράσεις/πρωτοβουλίες με στόχο την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.**

Το κυριότερο εμπόδιο στην υλοποίηση δράσεων ESG από τις ελληνικές επιχειρήσεις αποτελεί η **δαπάνη/κόστος για την εφαρμογή ενός προγράμματος βιώσιμης ανάπτυξης.**

Η **δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τα όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευρύτερη οικονομία** (93%), καθώς και η **ενίσχυση της εταιρικής εικόνας** (92%) των εταιρειών, αποτελούν τα κυριότερα οφέλη για την υιοθέτηση πρακτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Η στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, ανεξάρτητα από το μέγεθος μιας επιχείρησης, επιφέρει πολλαπλά οφέλη σε περιβαλλοντικό, οικονομικό, εταιρικό και κοινωνικό επίπεδο. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αξιολογούνται με βάση όχι μόνο τη χρηματοοικονομική τους επίδοση, αλλά και το περιβαλλοντικό και κοινωνικό τους αντίκτυπο, παράλληλα με τη διακυβέρνησή τους. Στο πλαίσιο αυτό, κρίσιμα σημεία θεωρούνται η ενημέρωση του κοινωνικού συνόλου, η εκπαίδευση των στελεχών των επιχειρήσεων και η παροχή κινήτρων από την πλευρά της πολιτείας, που θα ενθαρρύνουν τις εταιρείες προς την κατεύθυνση της υιοθέτησης δράσεων ESG, προκειμένου να βρεθεί η βιώσιμη ανάπτυξη στον πυρήνα της στρατηγικής των ελληνικών επιχειρήσεων.

Διαβάστε [ΕΔΩ](#) όλα τα Δελτία Τύπου της ICAP CRIF

## Φωτογραφίες

[Σταματίνα Παντελαίου](#), Διευθύντρια, Οικονομικές - Κλαδικές Μελέτες ICAP CRIF

[Παραμερίτη Ελευθερία](#), Consultant - Κλαδικές Μελέτες ICAP CRIF

## Σχετικά με την ICAP CRIF

Η ICAP CRIF (πρώην όμιλος εταιρειών ICAP A.E.), με μια πετυχημένη διαδρομή **59** χρόνων και παρουσία σε Ελλάδα, Ρουμανία Βουλγαρία και Κύπρο, είναι ο **κορυφαίος** Όμιλος Εταιρειών στην αγορά Λύσεων Πιστωτικού Κινδύνου και Επιχειρηματικής Πληροφόρησης στην Νοτιοανατολική Ευρώπη. Από τον Δεκέμβριο του 2021, η ICAP A.E. ενσωματώθηκε πλήρως στην CRIF, έναν πολύ πετυχημένο παγκόσμιο Οργανισμό. Αποτελεί, μια **σημαντική περιφερειακή μονάδα** του Ομίλου CRIF και λειτουργεί **ως ενιαία οντότητα, υπό μία κοινή Διοικητική Ομάδα**.

Παρέχει ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών, που ομαδοποιούνται σε **5** κατηγορίες: **Business Information & Credit Risk Solutions, Credit Ratings Services, Marketing & Sales Solutions, Technology Solutions & Advanced Analytics και Consulting Services**.

Η ICAP CRIF A.E. (πρώην ICAP A.E.) είναι η **μοναδική** Εταιρεία στην Ελλάδα, που αναγνωρίζεται από την Τράπεζα της Ελλάδος ως Εξωτερικός Οργανισμός Πιστοληπτικών Αξιολογήσεων (**ECAI**) και από την European Securities and Markets Authority (ESMA) ως Οργανισμός Αξιολόγησης Πιστοληπτικής Ικανότητας (**Credit Rating Agency**).

[ΛΟΓΟΤΥΠΟ](#), ICAP CRIF



## Σχετικά με την CRIF

Με **6.200** Επαγγελματίες σε **40** Χώρες σε **4** Ηπείρους και **608 εκατ.** έσοδα, η CRIF ([www.crif.com](http://www.crif.com)) είναι μια παγκόσμιας εμβέλειας εταιρεία, που ειδικεύεται σε Συστήματα Credit and Business Information, Analytics, Outsourcing και Υπηρεσίες Processing, καθώς και σε προηγμένες Ψηφιακές Λύσεις για Credit και Open Banking. Η CRIF συνδυάζει την ευφυΐα των Ανθρώπων της, τις προηγμένες Τεχνολογίες της και τις Ψηφιακές της Καινοτομίες, για να προσφέρει λύσεις υψηλής αξίας στους παγκόσμιους πελάτες της, που είναι πάνω από **10.500** Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί, **600** Ασφαλιστικές Εταιρείες, **82.000** Επιχειρήσεις και **1.000.000** Καταναλωτές. Η CRIF περιλαμβάνεται στον **IDC FinTech Ranking Top 100**, ως μια εκ των κορυφαίων παγκόσμιων παρόχων Τεχνολογικών Λύσεων στον Χρηματοπιστωτικό Κλάδο και από το 2019 ολοκλήρωσε την αναγνώρισή της ως **Account Information Service Provider (AISP)** σε **31** Ευρωπαϊκές χώρες.

## Πληροφορίες

Γραφείο Τύπου ICAP CRIF

Φρατζέσκα Σιδηρή, Senior Manager, Communications T: 210 7200495, 210 7200 000 | M: 6936 7351